

中国国际贸易学会

第六届 全国数字贸易教师实践教学能力竞赛通知

各有关高校、各职业院校：

《中共中央国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》，明确提出要加快数字贸易发展。商务部出台相关政策，要促进数字贸易创新发展，培育数字贸易新业态新模式，提升贸易数字化水平，数字贸易正成为中国经济发展的新动能。

为了适应贸易高质量发展的新形势，推进专业升级与数字化改造、优化相关专业布局，加快培养具有国际化视野和跨文化沟通能力、熟悉国内外规则和市场环境的数字贸易复合型技术技能人才，中国国际贸易学会决定于2024年11月30日-12月1日举办第六届全国数字贸易教师实践教学能力竞赛，现将有关事项通知如下：

一、竞赛名称

第六届全国数字贸易教师实践教学能力竞赛

二、组织机构

主办单位：中国国际贸易学会

承办单位：中国国际贸易学会培训处

南京世格软件有限责任公司

三、竞赛目的

全国数字贸易教师实践教学能力竞赛旨在响应国家数字贸易战略，深化全国教育大会及《国家职业教育改革实施方案》精神，加强数字经济时代下教师的数字贸易业务实践教学能力，推动院校双师型师资队伍建设，构建数字贸易实践教学体系，强化实践育人。

通过竞赛搭建数字贸易实践教学交流平台，让教师通过比赛真正了解和掌握数字经济时代下企业数字化品牌运营过程，提升数据挖掘与分析能力，具备企业数字化品牌运营、决策、风险控制等思维意识，从而使教师获得全面、系统的企业数字化品牌运营体验和经历，为更好的培养具有国际化视野和跨文化沟通能力、熟悉国内外规则和市场环境的数字贸易复合型技术技能人才奠定坚实的基础。

四、竞赛内容

竞赛通过组委会指定的内外贸一体化—数字品牌出海模拟沙盘进行。参赛团队获得虚拟初始资金，并以团队形式开展企业品牌数字化运营。企业模拟运营是以回合制展开博弈，整个竞赛过程包含 12 个回合，每个回合参赛团队可进行与品牌运营相关的市场调研、数据分析并制定各项决策。竞赛平台最终根据各团队的盈利情况进行评价，并得出成绩和排名。

五、竞赛安排

1. 竞赛方式为网络竞赛；
2. 竞赛共计 12 回合；
3. 竞赛开始前将组织参赛院校的老师进行赛前培训；
4. 竞赛形式为团队竞赛；以团队形式开展企业品牌数字化运营，

与其他参赛团队模拟的同质企业在同一市场环境中展开博弈；

5. 参赛团队如出现资金链断裂等情况，可导致经营的公司破产，参赛团队在公司破产后可重新创建公司继续经营，直至比赛结束。

六、参赛对象与组队方式

参赛选手资格为全国本科院校、职业院校正式在职教师，不限定参赛选手的专业范围。

每支参赛队由 1-2 名参赛选手组成竞赛团队参与竞赛。

七、评分及奖项设置

1. 评分方式

本次竞赛评分方式为系统自动评分。竞赛成绩由公司分数构成，公司分数由其运营公司的投资回报率决定。

2. 奖项设置

本次竞赛以参赛队为单位设团体奖，分为特、一、二、三等奖。竞赛将依据参赛队总成绩进行排名，获奖条件为参赛队总成绩大于等于 60 分。按 10%、20%、30%、40%的比例四舍五入计算，分别决出特、一、二、三等奖。个人奖项跟随团体奖。

3. 奖项颁发

团体奖项及个人奖项由中国国际贸易学会颁发电子奖状。

八、报名方式

报名时间：2024 年 10 月 8 日—2024 年 11 月 13 日

报名方式：本次报名采取线上报名的方式，各参赛单位需访问大赛官方网站 tc.ocale.net 以完成报名流程，逾期视为自动放弃。

本次大赛不收取参赛费。

九、竞赛日程安排

序号	赛事进程	时间
1	报名	2024/10/8-2024/11/13
2	赛前网络培训	2024/11/14
3	比赛练习阶段	2024/11/20-2024/11/25
4	正式比赛阶段	2024/11/30-2024/12/1
5	公布竞赛成绩及获奖名单	2024/12/2

十、联系方式

报名咨询：金鑫老师

报名咨询电话：025-84217836-666 18751919131（工作日周一至周五9点-17点）

报名咨询QQ:2850821826

竞赛官网：tc.ocale.net

希望各院校积极参与，以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建，从多方面积极增强教育教学质量和人才培养质量。



中国国际贸易学会
2024年9月3日