

## 关于举办第四届全国跨境电商专业教师 实践教学能力竞赛的通知

各有关高校、各职业院校：

为了适应跨境电商发展趋势，增强跨境电商高素质技术技能型人才培养的质量，加强师资队伍建设，培养具有较高教学水平和较强实践能力的双师型师资，为新时代“互联网+”背景下的国际贸易产业转型升级提供人才储备，中国国际贸易学会决定于2022年11月19日-11月20日举办第四届全国跨境电商专业教师实践教学能力竞赛，现将有关事项通知如下：

### 一、竞赛名称

第四届全国跨境电商专业教师实践教学能力竞赛

### 二、组织机构

主办单位：中国国际贸易学会

承办单位：南京世格软件有限责任公司

### 三、竞赛目的

全国跨境电商专业教师实践教学能力竞赛旨在深化全国教育大会及《国家职业教育改革实施方案》精神，增强教师业务实践教学能力，推动院校双师型师资队伍建设，构建

实践教学体系，强化实践育人。

通过竞赛搭建跨境电商实践教学交流平台，让教师通过比赛真正了解和掌握跨境电商零售业务的商业模式、盈利模式，并初步具备跨境电商企业运营决策以及控制与平衡风险等能力，从而使教师以跨境电商运营决策者的角度获得体验和系统性经验，建立正确的跨境电商思维方式。

#### **四、竞赛内容**

全国跨境电商专业教师实践教学能力竞赛主要检验参赛教师的跨境电商需求意识、成本意识、风险意识、利润意识、竞争意识以及运营决策、数据分析、创新思维及分析问题解决问题的能力。

竞赛通过大赛组委会指定的跨境电商模拟竞赛平台进行。参赛教师获得虚拟初始资金，在竞赛平台上开展跨境电商企业运营。运营以回合制开展，整个竞赛过程包含6个回合，每回合参赛教师都可以进行跨境电商相关的市场调研、数据分析并做出各项运营决策。

#### **五、竞赛方式**

1. 竞赛方式为网络竞赛；
2. 竞赛共计6回合；
3. 竞赛形式为团队竞赛，参赛团队通过模拟跨境电商企业运营，与其他参赛团队模拟的同质企业在同一市场环境中展开跨境电商企业竞争；

4. 每回合开始后，参赛教师可根据当前市场环境等因素制定运营决策，并在系统中实施；每回合结束后，系统将自动进行运算，给出各参赛团队成绩；

5. 参赛团队如出现资金链断裂等情况，可导致经营的公司破产。参赛团队在公司破产后可重新创建公司继续经营，直至比赛结束。

## 六、参赛对象与组队方式

参赛选手资格为全国职业院校、本科院校正式在职教师，不限定参赛选手的专业范围。每参赛单位由 1-3 名参赛选手组成竞赛团队参与竞赛。

## 七、评分及奖项设置

### 1. 评分方式

本次竞赛评分方式为系统自动评分，根据上架量、曝光量、点击率、转化率、海外仓订单量以及投资回报率等方面进行评价。具体评价标准另行通知。

### 2. 奖项设置

本次竞赛以参赛队为单位设团体奖，分为特、一、二、三等奖。竞赛将依据参赛队总成绩进行排名，获奖条件为参赛队总成绩大于等于 60 分。按 10%、20%、30%、40%的比例四舍五入计算，分别决出特、一、二、三等奖。

## 八、报名方法

报名时间：2022 年 9 月 26 日—2022 年 10 月 26 日

报名方式：各参赛团队请于2022年10月26日16:00前将报名表（请在大赛官网“下载中心”下载）电子版上报大赛组委会指定邮箱 tc@ocale.net，逾期视为自动放弃。

### 九、竞赛简明日程安排

序号	赛事进程	时间
1	报名	2022/9/26-2022/10/26
2	赛前网络培训（规则说明、师资培训）	2022/11/3
3	比赛练习阶段	2022/11/9-2022/11/15
4	正式比赛阶段	2022/11/19-2022/11/20
5	公布竞赛成绩及获奖名单	2022/11/21

### 十、联系方式

报名咨询：金鑫老师

报名咨询电话：025-84217836-666（工作日周一至周五9点-17点）

报名咨询QQ:2850821826

报名邮箱：tc@ocale.net

大赛官网：tc.ocale.net

### 十一、特别提醒

为落实国家关于新冠肺炎疫情防控工作部署及相关通知要求，切实保障广大师生的身体健康和生命安全，大赛将通过网络竞赛的方式进行。建议广大参赛师生不聚集、不扎堆、勤洗手、戴口罩，保持一定的社交距离，同时做好自身

防护。

希望各院校积极参与，以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建，从多方面积极增强教育教学质量和人才培养质量。

